L'AZIONE NOVARA

Data: 13.05.2022 Pag.: 1,16
Size: 330 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

L'AZIONE
Sarà una lunga estate di lavori pubblici

I 30 anni di sfide e di successi dell'editrice Interlinea

> PAGINA 16

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

ANNIVERSARIO

I 30 anni di Interlinea accendono nuove sfide

Interlinea entra nell'età della maturità e compie 30 anni. Il traguardo è importante non solo perché parliamo di una azienda culturale che ha fondato la sua missione e tratto ispirazione da una città che, eufemisticamente, non brilla in questo ambito ma perché è uno dei pochissimi editori nati qui e solo il secondo (dopo DeAgostini, scusate se è poco) cresciuto fino a diventare un protagonista della scena nazionale. «Fare cultura a Novara - ci dicono Roberto Cicala e Carlo Robiglio i due ex compagni di scuola che hanno fondato Interlina e che ancora la guidano, con il Direttore Generale Nicola Carmaschi - non è mai stato facile. L'inizio è stato un sogno matto, improntato sulle risorse culturali del territorio, titoli e autori novaresi dimenticati oppure amici come Dante Graziosi che ci diede la possibilità di ristampare la Topolino Amaranto. Era il 1992 e da lì, almeno stando a critica e apprezzamenti è stato tutto un crescendo, pur tra difficoltà, dubbi, crisi, ostacoli. Ci sono state anche scommesse calcolate, fondate sulla meticolosa ricerca di collaborazioni importanti (una per tutte quella eccezionalmente fruttuosa con Sebastiano Vassalli NDR) e sulla convinzione che la qualità avrebbe pagato. È così che siamo arrivati fino ad oggi sommando traguardi prestigiosi come l'adozione dei libri di Interlinea ai corsi della Sorbona e alle traduzioni con le edizioni Gallimard».

È stato un cammino fruttuoso ma difficile perché in 30 anni «di crisi in crisi e di difficoltà in difficoltà è cambiato tutto e abbiamo dovuto adattarci - spiega Carlo Robiglio, anima imprenditoriale di Interlinea e presidente di gruppo Ebano di cui Interlinea fa parte -Oggi siamo di fronte ad un mondo tutto diverso da quello nel quale anche un sogno artigianale come il nostro tra entusiasmi ed amicizie poteva portare a dove siamo arrivati noi. L'editoria è ad un punto di svolta alla ricerca di una nuova identità sfidata dal digitale, dal disinteresse alla lettura e dall'esorbitante aumento dei costi di stampa e distribuzione. Per restare forti ed essere protagonisti si deve capire come muoversi»

«La grande sfida - aggiunge Robero Cicala - è piazzare una nuova scommessa. E per vincerla, come all'inizio, dobbiamo contare sulle nostre forze. Siamo in un paese privo di politiche chiare sull'editoria, su un mercato che pare fatto apposta per soffocare piccole realtà come la nostra. Vinceranno gli audiolibri? Il futuro è dei podcast? Il digitale è tramontato sul nascere o ha delle potenzialità? Noi pensiamo che la carta non morirà mai ma per continuare a fare cultura raggiungendo un grande pubblico serve un nuovo sogno matto».

Fabrizio Frattini

L'AZIONE NOVARA

Data: 13.05.2022 Pag.: 1,16
Size: 330 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

LO STAFF DI INTERLINEA